

L'Institut Menorquí d'Estudis: els 30 anys

## ALTOS VUELOS INTELECTUALES

**Juan Hernández Andreu**  
Catedrático emérito de la  
Universidad Complutense  
y miembro del IME



MI experiencia es solo de veintidós años. En 1995 fui nombrado miembro del IME y en enero de 2001 fui elegido *cap de secció* de Ciencias Sociales, cargo que desempeñé siempre con ilusión y lo mejor que pude hasta septiembre de 2011. Desde mi incorporación, creo recordar, que todos los años organizamos con éxito una o varias actividades relativas a Historia económica y social, siempre en un contexto internacional, de España y de Menorca en particular.

Pienso que todos los eventos que referiré muestran de modo palpable que los objetivos de conocimiento y difusión científico-social del IME tuvieron y tienen un alcance universal, de modo que la realidad menorquina es una plataforma privilegiada de acceso a altos vuelos intelectuales, que, a su vez y, en su caso, se proyectan sobre nuestra Isla.

El IME es una institución plenamente volcada a impulsar la investigación científica, a difundir conocimientos de los distintos campos de la ciencia y desde su inicio viene cumpliendo progresivamente estos útiles menesteres con eficacia. La secuencia de sucesivas actividades desarrolladas en mi sección desde 1995 hasta tiempos recientes, como recordará, prueba concretamente mi aserto y paso a ofrecer un escueto elenco de ello, adobado de pinceladas pretendidamente significativas, sin más. Asimismo, quiero que estas palabras sirvan de homenaje y agradecimiento póstumo a mi amigo José Miguel Vidal Hernández, artífice silencioso de mucho de lo que se fraguó en el Institut Menorquí d'Estudis.



En abril de 1995, organizamos unas «*Jornades de reflexió sobre el comerç exterior i marítim. Una perspectiva històrica*», reuniendo un plantel de especialistas, como Carlos Martínez Shaw, Albert Carreras, Antonio Miguel Bernal o Leandro Prados, que profundizaron y ampliaron los conocimientos sobre el tema, orientados a un público no especializado. En mayo de 1996 celebramos «*Jornades sobre valoració econòmica dels fets ambientals. Una discussió metodològica*», que resulta inseparable del pensamiento económico. La inauguración corrió a cargo de José Manuel Naredo, interviniendo, entre otros, Carles Manera, Pablo Campos (CSIC) y Sergi Mari.

En noviembre de 1999 el IME organizó las primeras jornadas celebradas en España sobre la *ecotaxa*, inauguradas por Celestí Alomar y clausuradas por Joana Barceló. Entre otros muchos conferenciantes intervinieron Joan Boades Beltrán, Joan Casals Thomas, Eugeni Aguiló, Guillem López Casasnovas, Joan Hernández Andreu, Carles Manera, Joan Rita Larrucea y Pere Salvá Tomás. De este evento surgieron criterios que han tenido recientes virtualidades.

de la modernización económica española, tema que fue ilustrado por Alejandro Sánchez. Finalmente, dentro de este planteamiento, los profesores Juan Hernández Andreu, Carles Manera y Miquel Àngel Casasnovas reflexionaron sobre las transformaciones de la economía balear y en especial de Menorca, donde la actividad industrial impregnó su pasado reciente, que luego ha cedido ante el espectacular desarrollo turístico balear.

Desde 2004 hasta 2007 organizamos anualmente un seminario sobre «*Canvis econòmics i innovacions estètiques*», que congregaron a múltiples profesores y especialistas en ambos campos de conocimiento, provenientes de muchas universidades como Jaime Reis (Universidad de Lisboa), Gabriel Tortella (Alcalá de Henares), Pedro Tedde (San Pablo-CEU), Gregorio Núñez (Granada), José Luis García Ruiz (Complutense), Ortiz-Villajos (Complutense), Eugenio Torres (Complutense), Leoncio González de Gregorio y Alvarez de Toledo (Castilla La Mancha), Tomás García-Cuenca (Castilla La Mancha), Carbonell Payarés (Rovira i Virgili), Caterina Cantarellas (UIB), Carles Manera

(UIB), Teresa de Medrano (Politécnica de Madrid), Begoña Moreno (UNED) y Clara Eugenia Núñez (UNED); así como los especialistas menorquines Tomás Vidal, Cristina Andreu, Guillem Sintès, Francisco Fornals, Miquel Àngel Casasnovas y Juan José Gomila Portella. Los resultados fueron fecundos. En octubre de 2008 fue un éxito el seminario «Los empresarios ante la Segunda República y la Guerra civil», concurrencia numerosa de especialistas también de muchas y diversas universidades, que ya resultaría ocioso nombrarles a todos.

Los días 27 y 28 de septiembre de 2014 se celebraron en Mahón (Menorca) unas jornadas de historia económica del turismo, bajo el título de «El Mediterráneo: mucho más que sol y playa (1900-2010)», organizadas por el Institut Menorquí d'Estudis, con la colaboración del Ayuntamiento de Mahón, de la Asociación Hotelera de Menorca y de la empresa Artime Fresh People Hotels, siendo los coordinadores, Juan Hernández Andreu, Alfons Méndez Vidal y Carlos Larrinaga. Hasta entonces no se había celebrado un evento con esta temática, lo cual fue muy acertado siendo el mar Mediterráneo el área geográfica donde se concentra la mayor parte del turismo, tanto europeo como de España.

El encuentro fue un éxito de convocatoria, acudiendo a dichas jornadas, profesores y especialistas procedentes de Málaga, Granada, Murcia, Tarragona, Barcelona, Gerona, Zaragoza, Madrid, de la Universidad de la Sapienza de Roma y de la Universidad Complutense de Madrid; además de ilustres empresarios del sector que contribuyeron con ponencias y comunicaciones de gran interés. Algunas de aquellas intervenciones se recogen en un número monográfico de la revista «Historia de la economía y de la empresa», que versa sobre el mismo tema y responde al mismo título de aquellas jornadas menorquinas.

Y acabo. Hace unos días se celebró la jornada anual de miembros del IME y la lectura que hizo la secretaria científica, Josefina Salord, de las actividades celebradas en el curso académico terminado, mostró que el IME está en plena pujanza.

30 anys  
IME

## BUTXAQUES BUIDES

**Tiago Reurer**  
Fotògraf



Et diuen una vegada i una altra, són ells, els comercials que ofereixen assegurances, inversions en borsa, ajudes per lluitar contra la fam o epidèmies... I com no! Un producte que gairebé es ven sol, i que la publicitat invasora ens ho fa veure de necessitat, sí, són les companyies operadores de telefonia, les seves ofertes per al treball o oci, que hem convertit malauradament en part imprescindible de la nostra vida. Com deia, elles les dones o els homes que ens diuen, donen veu a les grans empreses oferint línies de comunicació i baixada de dades, els utilitaris de carrer, que mancat de tota la informació necessària perquè no es perdi en els buits legals contractant estafes a llarg termini. No és la primera vegada que ho comento, però penso que els que fan les lleis han d'estar més a sobre d'aquestes coses que empobreixen els ciutadans.

