

Presentació

El desplegament de la història econòmica del turisme s'ha produït per la presa de consciència de la importància econòmica del conjunt d'activitats que es reuneixen sota la denominació genèrica de «turisme». Es tracta d'una de les principals fonts de renda i d'ingressos procedents de l'estranger per a la major part de les regions mediterrànies i, marcadament, de les Illes Balears, Catalunya i Andalusia. No obstant això, no s'han realitzat encara unes jornades dedicades a aquesta temàtica, que, en el millor dels casos, ha estat objecte de sessions específiques dins de congressos generals sobre Història Econòmica. Així mateix, com que la Mediterrània és l'àrea geogràfica on es concentra la major part del turisme tant a Europa com a Espanya, sembla convenient concentrar els esforços en aquest espai, força diferent d'altres destinacions turístiques.

El desenvolupament d'aquestes jornades es divideix en tres sessions. Durant la primera, s'establirà el marc general de l'estudi històric del turisme i el seu context nacional i internacional. En la segona, s'analitzarà l'eclosió de la Mediterrània com a destí turístic diferenciats. Finalment, la darrera es dedicarà a l'anàlisi del turisme a les Illes Balears.

Cada sessió tindrà dos ponents, que exposaran el seu treball durant un màxim de quaranta-cinc minuts, seguit d'un torn per a les comunicacions i experiències, cadascuna de les quals no excedirà els vint minuts. A continuació, es realitzarà un debat sobre les diferents aportacions.

Comitè Científic: Joan Hernández, Carlos Larrinaga i Alfons Méndez
Coordinador: Alfons Méndez
Organitza: Institut Menorquí d'Estudis

Ho organitzen:



Hi col·laboren:



AJUNTAMENT DE MAÓ - MAHÓN



CONSELL INSULAR DE MENORCA

Cámara
Menorca



VALENTIN HOTELS



Jornades d'Història Econòmica del Turisme

La Mediterrània: molt més que sol i platja (1900 a 2010)



1r. cartell de Foment del Turisme. Imatge cedida per la família Vives i Riera

Per a més informació i inscripció:

www.ime.cat

cgs.ime@cime.es

Tel. 971351500



Institut Menorquí d'Estudis
www.ime.cat

26-27 setembre de 2014

Divendres, 26 de setembre de 2014

9.00 – 9.30 h. Recepció dels participants i lliurament de documentació

9.30 – 10.00 h. Acte d'obertura.

Sessió 1: Marc general i aspectes metodològics

10.00h – 10.45 h. Ponència: **El impacto económico del turismo receptivo en España en el siglo XX (1900-1975)**. Carlos Larrinaga Rodríguez, Universidad de Granada

10.45 – 11.15 h. Pausa - cafè

11.15 – 12.00 h. Ponència: **La propaganda turística y la política turística española durante el franquismo**. Beatriz Correyero Ruíz, Universidad Católica San Antonio de Murcia

12.00 – 14.00 h. Presentació de comunicacions i experiències.

- **La FESIT, el sector turístico desde la iniciativa privada**. Marta Luque Aranda, Universidad de Málaga

- **¿Bendición del cielo o plaga? El turismo en la España franquista, 1939-1975**. Rafael Vallejo Pousada, Universidad de Vigo

- **La construcción política del turismo durante el franquismo**. Lorién Jiménez Martínez, Universidad de Zaragoza

Debat

Divendres, 26 de setembre de 2014

Sessió 2: El desenvolupament del turisme de masses a la Mediterrània

16.00 – 16.45 h. Ponència: **Turisme i crisi econòmica**. Joan Hernández Andreu, Universidad Complutense de Madrid, Institut Menorquí d'Estudis

16.45 – 17.30 h. Ponència: **Crecimiento económico, transición a la democracia y frenazo a la expansión turística en España**. Carmelo Pellejero Martínez, Universidad de Málaga

17.30 – 18.00 h. Pausa - cafè

18.00 – 20.00 h. Presentació de comunicacions i experiències.

- **El turismo en la política económica italiana de la «Età giolittiana»**. Rosa Vaccaro, Universitat de La Sapienza, Roma

- **Estadísticas históricas sobre el turismo espanyol**. Joan Carles Cirer, Escola Universitària de Turisme d'Eivissa

- **La Perla del Mediterrani. Els inicis del turisme a Barcelona com a estratègia política, econòmica, social, cultural i urbanística**. Saida Palou i Rubio, Universitat de Girona

Debat

20.15 h. Recepció a l'Ajuntament de Maó

Dissabte, 27 de setembre de 2014

Sessió 3: El turisme a les Illes Balears

9.00 – 9.45 h. Ponència: **La inversión exterior de las empresas hoteleras españolas: el ejemplo de Baleares**. Carles Manera Erbina, Universitat de les Illes Balears

9.45 – 10.30 h. Ponència: **Arrels del fracàs del turisme de Menorca (1900-1936)**. Alfons Méndez Vidal, Institut Menorquí d'Estudis

10.30 – 11.00 h. Pausa - cafè

11.00 – 13.00 h. Presentació de comunicacions i experiències.

- **El turismo y la liberalización del juego en las islas Baleares a partir de la transición democrática**. Natividad Araque Hontangas, Universidad de Castilla La Mancha.

- **Evolució històrica del turisme de masses a l'illa de Menorca (1960-2000)**. Carolina Beltrán Andreu, Institut Menorquí d'Estudis

- **Anàlisi i perspectives del sector hotelier a Menorca**. José Díaz Montañés, Artiem Fresh People Hotels

- **La necessària col·laboració público-privada en el turisme**. Joan Melis Nebot, Asociación Hotelera de Menorca.

Debat

13.00 – 13.30 h. Acte de cloenda. Presentació de les conclusions preliminars

16.15 – 18.15 h. Visita al port de Maó i a l'illa del Rei